

PROUD NEWS

A傲文 B傲智慧 C傲團隊 D傲案例 E傲工程

傲。廣。告

2015 • FREE



www.proud-macau.com



PROUD
SINCE 1996
PROUD ADVERTISING · PR · MARKETING
傲廣告 · 公關 · 策劃



目標創新領先

追求與時並進

聚集智慧

把握品牌時代商機

您的品牌由

傲

全力為你度身鑄造！



我們是誰？

傲團隊擁有成就世界的抱負，以創新領先的思維，為你開拓新的商機。

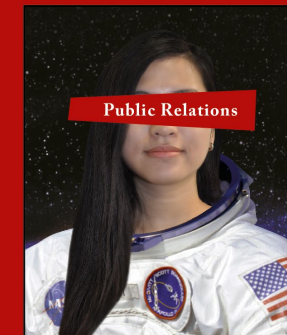
我們在做什麼？

傲工場每天以無限的想像力，排除萬難，為你量身打造「傲人品牌」。



Advertising

傲廣告



Public Relations

傲公關



Strategic Planning

傲策劃



Design

傲設計



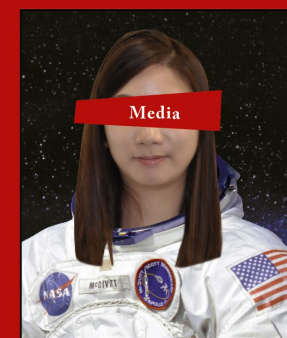
Production

傲製作



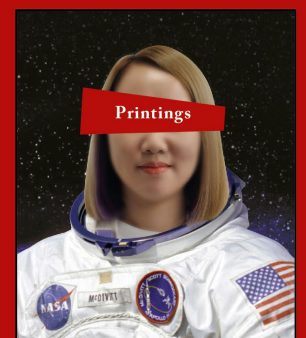
Event & Conference

傲會展



Media

傲媒體



Printings

傲噴畫

1

工程 — 威尼斯人西門戶外廣告工程

傲廣告具有多個大型綜合度假村工程施工經驗，我們力求把品牌形象融入環境，盡善盡美地為大量複製、創建新址提供標準和依據，並提供工程監督及製作等服務。



2

展覽 — 『樽樽樂道國慶濃情』

這看似充滿中國傳統中秋節日氣息的場景，靈感是來自於傲廣告以環保概念為主題的膠樽回收再用計劃，我們邀請香港藝術家，利用新葡京回收的膠樽來創作並再造成環保藝術品，籍此對公眾宣揚環保信息。



3

綜藝節目 — 鉅星國際冠名贊助第二屆中國夢之星港澳賽區

中國夢之聲是由2001年英國原版節目《Pop Idol》引進中國，與《American Idol》製作團隊攜手共同打造，這股以實力偶像著稱的節目不僅影響了全球人民，並將這股熱潮擴展到澳門。傲廣告承辦這次品牌綜藝節目的港澳賽區選拔賽，將本土音樂文化推向世界。



4

座談會 — 中國科協代表團與澳門科技社團座談會

傲廣告擁有一群專業而熱情的公關團隊，我們用心傾聽每一位客戶的需求，細心執行每一項客戶交付的任務。針對性地對此次中國科協與本澳科協的社團座談會，提供專業、貼心的接待服務。



5

演唱會 — 世界巡迴演唱會中國站及澳門站

集專業創意，策劃，統籌與實務經驗的團隊，在過去傲廣告承辦多場演唱會。不論在導演班底、保安、後臺工作、統籌、燈光音響、明星接待、舞臺搭建、內場擺設、廣告宣傳等方面，傲廣告都能令你看到一群熱愛音樂事業的工作者。

6

體育項目 — 2014麥迪世界籃球明星賽廣州站

傲廣告的體育項目一向與國際間交流頻繁，本次大賽和美國合作跨境統籌，從全新的角度，結合廣州特點，全方位促進全球體育產業的交流和互動，為澳門體育產業注入新能量。



7

慈善晚宴 — 愛心護眼行動

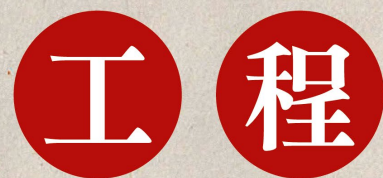
一場普通晚宴，吃個飯看看表演時間就過去了。傲廣告奇思妙想與澳門奧比斯合作創作了一場蒙眼體驗晚宴及慈善捐款支票頒贈儀式，特別為參加者帶來蒙眼電影欣賞和蒙眼進餐環節，希望透過親身體驗眼疾患者的日常生活，從而喚起他們對眼睛健康的關注。

8

文化藝術 — 漫步世遺·新葡京紙雕展

擁有不同文化脈絡的兩個藝術家，一位是紙雕藝術家，另一位是儒商書法家，當兩隻巧手交鋒，不同的藝術交會，究竟會擦出怎樣的火花呢？傲廣告策劃團隊特意飛往台灣找尋著名紙雕藝術家吳靜芳老師，以獨特的2.5D紙雕藝術製作了澳門世界遺產之微縮紙雕。此次展覽特別邀請了蘇樹輝先生題字，將此次活動添上了更獨有的觀賞價值。





背景

傲廣告認為，作為澳門歷史悠久的集團，引領民眾對於弱勢社群的關心意識非常重要。事實上，慈善是全球關心的話題，但是真正付諸行動的人卻不多。適逢新葡京開業八週年，傲團隊為新葡京設計一系列關愛慈善活動，邀請慈善機關參與「八年情誼·攜手向前」活動，共同製作6888塊手工肥皂並拼成新葡京標誌。隨著近年各界關注企業的社會責任，籍此宣揚集團對社會上弱勢社群的關心並鼓勵員工參與慈善活動的決心。



策劃

活動策劃是提高市場佔有率的有效行為，一份可執行、可操作、創意突出的活動策劃方案，可有效提升企業的知名度及品牌美譽度。所以傲廣告的宗旨是每舉辦一場活動，都要有一個突出的目標。因此需要製定活動預期、最大限度地吸引客人參加、竭盡所能地完成活動的各種目標，並傳達出活動背後所隱含的深遠含義。

工程前系統性調研

傲廣告相信每一個展覽活動都是改善品牌表現的轉折點，我們對此絕不馬虎。傲廣告通過系統性調研和分析，從收集有關本項目的各種資料，包括現場環境、模型道具的製作、重量及質量、天氣風速因素及各種問題的活動資料，綜合後再製訂詳細完整的解決方案。

公關

公關是一個重要環節，『傲』公關於開幕儀式前對每位賓客進行資料搜集，並深刻地記住每位賓客的偏好。活動當天我們憑著專業專注的精神與殷勤接待的心，讓在場每位賓客感到貼心周到。

製作

實施前的簡報讓全體的施工人員理解此次慈善活動的方向及目標，熟悉策劃方案要求，掌握實施方案的工作方法、步驟和技巧。以及安排展臺的運輸、佈置及展示設備的調試工作，展台的人員配備及拆卸的善後工作等等。

延續

傲廣告替客戶舉辦完展覽後都會提供一系列的跟蹤服務，例如感謝工作、效益分析、優劣勢比較等，目的是樹立展覽會品牌形象，為下一次展覽會活動作好準備，有利於預告宣傳。

澳門慕拉士大馬路221號南方工業大廈第二期
(第一座)4樓A02室

Em Macau, Avenida de Venceslau de Morais
Nº 221, Nam Fong Kong Ip Tai Ha, Bloco 1,
4º Andar A02

(853) 2871 7777 

(853) 8296 4949 **F**

www.proud-macau.com 

info@proud-macau.com @

